

Januari 2024

NIEUWSBRIEF

2e editie

UPDATES

De eerste fase van het CE4RT-project omvatte de ontwikkeling van een gedetailleerde situatieanalyse van de huidige literatuur, rapporten, statistische analyses en beleidsdocumenten, evenals een focus op best practice bedrijfsvoorbeelden van duurzame activiteiten in de partnerlanden. Daarnaast werd een analyse van de trainingsbehoeften uitgevoerd met toeristische MKB-bedrijven om de uitdagingen te bepalen die bestaan bij het implementeren van duurzame acties. Al dit onderzoek heeft geleid tot het ontwerp van ons ondersteuningspakket, inclusief het trainingsprogramma dat nu in volle gang is. In deze nieuwsbrief vindt u een overzicht van de bevindingen van het uitgevoerde onderzoek.

WAT IS DE CIRCULAIRE ECONOMIE EN REGENERATIEF TOERISME?

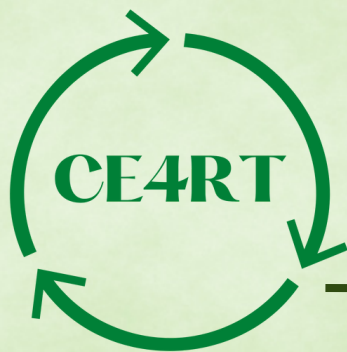
De Circulaire Economie (CE) is een systeem dat is gecreëerd om door intentie en ontwerp herstellend en regeneratief te zijn (Ellen MacArthur Foundation). Het adopteren van een CE-aanpak kan het MKB in de toeristische sector ondersteunen om efficiënter met hulpbronnen om te gaan en hun impact op het milieu in de gehele waardeketen te minimaliseren.



Regeneratief toerisme gaat verder dan het individuele bedrijfsleven en klimaatactie, omdat het een hele systeembenadering is, waarbij het land, de mensen, de cultuur en het erfgoed, de gemeenschap en de natuur gedijen door de ontwikkeling van het toerisme (Mc Enhill et al, 2020). Het is een voortdurend proces waardoor een bestemming kan floreren.



Co-funded by the European Union



NIEUWSBRIEF

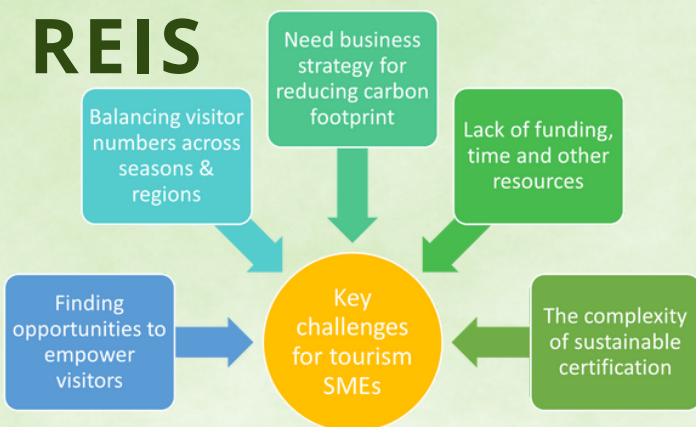


Je kunt aan de wordcloud zien dat 'Duurzaam', 'Gemeenschap' en 'Natuur' duidelijk belangrijke kenmerken zijn in de regeneratieve reis, maar ook 'teruggeven', 'lange termijn' en 'toekomst'.

Een van de vragen die ook aan toeristische bedrijven werd gesteld, was om hun prioriteiten te rangschikken met betrekking tot de CE4RT-thema's voor regeneratief toerisme. Gemeenschap, natuur en cultuur waren hier sleutelprioriteiten, wat de bestaande neiging tot een regeneratieve benadering van ontwikkeling illustreert.

UITDAGINGEN VOOR HET BEDRIJFSLEVEN OP DE DUURZAME

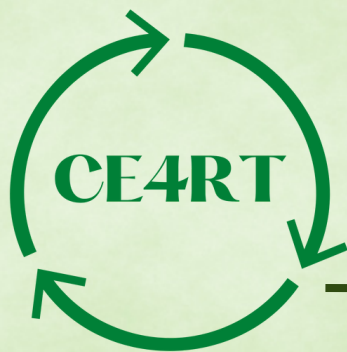
REIS



Zoals we weten kan het moeilijk zijn om prioriteit te geven aan investeringen in duurzame oplossingen, gezien het rendement op investeringen op de vaak langere termijn. Bewustzijn van de langetermijnvoordelen en kostenbesparingen is belangrijk, evenals toegang tot

stimuleringsmaatregelen en subsidies van de overheid. Een groot obstakel voor kleine bedrijven is een gebrek aan middelen, niet alleen financieel, maar ook menselijk.

Positief is dat uit het onderzoek blijkt dat er onder het MKB in de toeristische sector een reële wens bestaat om lokale gemeenschappen te ondersteunen door gebruik te maken van lokale toeleveringsketens, duurzame werkgelegenheid te bieden, andere lokale bedrijven te promoten en deel te nemen aan lokale gemeenschapsprojecten of evenementen. De resultaten onthulden het belang van 'plaats' en 'natuur' en een reële wens onder de deelnemers om hun bezoekers aan te moedigen en te empoweren om ook positiever te zijn in hun gedrag. Het enthousiasme onder het MKB in de toeristische sector voor het verbeteren van hun prestaties op deze sleutelgebieden was duidelijk zichtbaar



NIEUWSBRIEF

HET CE4RT-TRAININGSPROGRAMMA IS NU ACTIEF!

De analyse van de situatie en de trainingsbehoeften leverde het CE4RT-team de informatie op die nodig was om een alomvattend, informatief en tot nadenken stemmend trainingsprogramma voor het MKB in de toeristische sector te creëren. Het trainingsprogramma:

- begon op 21 november 2023 en loopt door tot maart 2024
- omvat modules en masterclasses over onderwerpen die relevant zijn voor het project en de behoeften van het MKB, waaronder CIRCULAIRE ECONOMIE, REGENERATIEF TOERISME, STORYTELLING, CERTIFICATIE, BIODIVERSITEIT en nog veel meer
- wordt gegeven in LIVE online sessies en is gratis voor het MKB
- wordt verzorgd door een reeks internationale experts

Het trainingsprogramma staat ook open voor alle geïnteresseerde partijen en als zodanig hebben we veel extra toeristische MKB-bedrijven, vertegenwoordigers van de industrie en academici die aan de training deelnemen. Neem voor meer informatie over het CE4RT-trainingsprogramma contact op met fiona.scotthayward@mtu.ie

Aankomende evenementen:



**IJSLAND,
9-11 APRIL**



**IERLAND,
19-20 NOVEMBER**



[Bekijk hier de definitieve deelnemerslijst!](#)